

Priznanje Zelena pisarna 2010

Podjetje/organizacija: Futura PR d.o.o.

Ime in priimek kontaktne osebe: Saša Muzga

Naslov: Poljanski nasip 6

Telefon: 01 280 12 12

E-pošta: sasa.muzga@futuraapr.si

Naslov spletne strani: www.futuraapr.si

Ste že sodelovali na razpisu Zelena pisarna?

NE

DA

MERILA

I. Opis enega vašega izbranega okoljskega programa, oziroma okoljske dobre prakse.

V podrobnem, natančnem opisu predstavite vaš izbrani okoljski program in ga obogatite s čim več dokazili: eko-pravilnikom, fotografijami dobrih praks, predstavitvijo nalog eko-tima ...)

Ocenjuje se domiselnost programa, učinkovitost programa, komunikativnost in širša uporabnost akcije, možnost realizacije programa.

Na Futuri PR smo na pobudo ene od partnerskih agencij iz Turčije v letu 2007 pričeli razmišljati o svojem vplivu na okolje in okoljskem delovanju Future PR. Spoznali smo, da tudi mi nosimo svoj delež odgovornosti in da kljub prepričanju, da so naši vplivi na okolje majhni, lahko še kaj storimo za njihovo zmanjšanje. Odločili smo se, da se bomo tudi mi bolj sistematično posvetili skrbi za okolje in oblikovali svoj lasten program. Lotili smo se ga po naslednjih korakih:

- Predstavitve problema vsem zaposlenim in oblikovanje eko projektne ekipe,
- Raziskovanje:

- Merjenje odnosa zaposlenih do okolja z anketo.
- Ugotavljanje okoljskih vplivov, ki jih ima Futura PR s svojim delovanjem na okolje,
- Načrt za izboljšave in idejna zasnova komuniciranja v sklopu projekta,
- Izvedba.

Priloga:

- Anketni vprašalnik za zaposlene

Nastal je program pod imenom »Al Gore al' dole, samo ne z liftom«. Ker je za uspeh in uresničevanje okoljskih zavez ključno sodelovanje in podpora zaposlenih, smo veliko pozornosti namenili komuniciranju projekta, dosegli pa smo naslednje spremembe in izboljšave:

- Zmanjšanje porabe električne energije z:
 - odstranitvijo balona z vodo (nadomestili so ga filtrirni vrči, že prej pa smo uporabljali steklene kozarce),
 - omejeno in varčno rabo klimatske naprave, doslednim ugašanjem luči, računalnikov in drugih električnih in elektronskih naprav, ugašanjem naprav namesto stanja pripravljenosti, izklapljanjem polnilcev za telefone, ko niso v uporabi.
 - namestitvijo avtomatskih »timerjev« pri nekaterih napravah (npr. kavni avtomat). Konkretnih sprememb v porabi energije žal ne moremo meriti, ker je v naši stavbi to urejeno etažno in nimamo možnosti pridobiti podatkov samo za svoje prostore.
- zmanjšanje količine odpadkov, predvsem nerazvrščenih:
 - zmanjšanje porabe papirja
 - omejitev tiskanja dokumentov,
 - tiskanje dokumentov za interno uporabo na zadnjo stran že rabljenih listov,
 - uporaba recikliranega papirja (tudi za tiskovine).
 - uvedba košev za ločeno zbiranje odpadkov
 - embalaža,
 - steklo,
 - papir,
 - elektronski odpadki,
 - baterije.
 - ker za našo stavbo še ni bilo kontejnerjev za ločeno odlaganje odpadkov, smo posredovali pri lastnikih in upraviteljih, da jih zagotovijo, ostale uporabnike stavbe pa smo spodbudili k ločenemu zbiranju.
- Zmanjšanje emisij iz transporta
 - Nabava službenih koles, spodbujanje njihove uporabe.

Zaradi narave našega dela je izredno pomemben del našega okoljskega programa tudi vplivanje na druge in širjenje okoljske zavesti:

- V skladu s tem smo zato pripravili tudi vse aktivnosti za novo leto 2008 in 2009:
 - Zabava za naročnike 2008: Ena prvih »eko zabav«
 - Novoletni darilni program »Act green!«: na pomen okoljske zavesti in skupnega delovanja smo želeli opozoriti čim širši krog, zato smo svojim naročnikom in poslovnim partnerjem podarili film Neprijetna resnica na DVD.
 - Novoletno voščilo 2009: <http://www.futurapr.si/si/3025.10000.5/more.html>
- Pri svojem delu smo v zadnjem času bili pobudniki naslednjih okoljskih projektov oziroma smo pri njih sodelovali:

- Telekom Slovenije: Ekokviz (<http://eko.telekom.si>)
- Občina Tržič: Odvajanje in čiščenje odpadnih voda ter oskrba s pitno vodo
- Očistimo Slovenijo v enem dnevu
 - K sodelovanju pri tej akciji smo spodbudili nekatere naročnike, ki se je bodo udeležili oziroma jo podpirajo kot sponzorji.
 - Vsak v svojem domačem okolju se je bomo udeležili tudi zaposleni na Futuri PR.

II. Okoljsko komuniciranje (zunanje in notranje)

Opišite, kako komunicirate izbrane akcije zaposlenim in zunanjim javnostim. Napisano potrdite z vsemi možnimi dokazili – slogani, opomniki, navodili za akcijo, fotografijami, dogodki, posnetki ...)

Na področju komuniciranja smo največ pozornosti posvetili komunikaciji znotraj Future PR, s katero smo dosegli, da so bili zaposleni seznanjeni z vsemi informacijami in motivirani za sodelovanje.

Kasneje smo program komunicirali tudi zunanjim javnostim:

- naročnikom,
- medijem,
- poslovnim partnerjem in
- ga kot primer dobre prakse predstavili na stanovskih srečanjih:
 - na PRedigri Študentske sekcije Društva za odnose z javnostmi,
 - na Slovenski konferenci za odnose z javnostmi (SKOJ),
 - na srečanju članov kluba Rituali.

Priloga:

- predstavitev akcije Al Gore al' dol, samo ne z liftom, uporabljenih komunikacijskih orodij in nekaterih rezultatov (prispevki v medijih, projekti za naročnike).

III. Okoljska politika

Ocenjuje se drznost eko-strategije in možnost njene realizacije, uporabnost in razumljivost eko-pravilnika, aktivnost eko-tima, podpora managementa, konkretni kratkoročni in dolgoročni pozitivni vplivi na okolje.

Opišite, kakšna je vaša organizacijska eko-vizija in eko-cilji?

Želimo postati profesionalno storitveno podjetje, ki pri svojem delovanju kot enega najpomembnejših vidikov odločanja upošteva tudi okoljski vidik. Naš neposredni vpliv na okolje je relativno majhen, a se ga trudimo še zmanjševati. Zavedamo pa se velikega posrednega vpliva, ki ga imamo pri svojem delu lahko na druge, ki veliko bolj posegajo v okolje ali so tako veliki, da lahko zaradi tega ozaveščajo in vplivajo na javnost.

Zato smo se zavezali, da bomo:

- spodbujali naročnike k eko aktivnostim,
- odločitve o naložbah, razvoju in aktivnostih Future PR sprejemali v skladu s svojo okoljsko usmerjenostjo,
- iskali poti, kako lahko svoj vpliv na okolje še zmanjšamo,
- si prizadevali, da se dejavnik varovanja okolja uveljavi kot pomembno nabavno merilo tudi na področju storitvenih dejavnosti.

Priloga:

- eko pravilnik Future PR, s katerim so seznanjeni vsi zaposleni, prejmejo pa ga tudi vsi novi sodelavci

Opišite, kakšna je podpora vodstva?

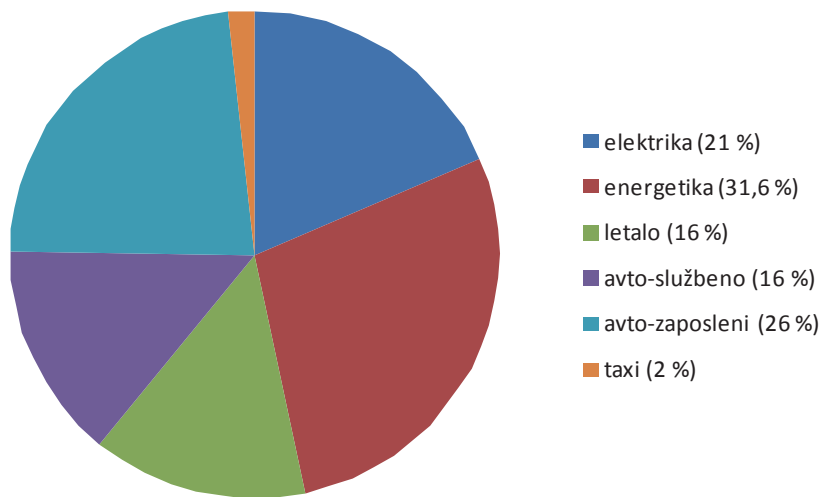
Podpora vodstva je zelo dobra, saj se direktor aktivno vključuje v celoten projekt in je tudi vir številnih pobud. Poleg tega spodbuja zaposlene, da ravnajo ekološko in omogoča, da za aktivnosti, ki so potrebne za ekološko delovanje Future PR, namenijo del svojega rednega delovnega časa.

IV. Dodatno merilo (ki pa pri končni oceni ni relevantno)

Ali imate ogljični odtis? Če da, kakšen je akcijski načrt za njegovo dolgoročno zmanjševanje?

Ogljični odtis imamo in smo bili med prvimi podjetji v Sloveniji, ki smo ga dobili. Pripravila nam ga je Umanotera. Naši načrti za njegovo zmanjševanje obsegajo predvsem:

- **delovanje na področju energetike (sistem za ogrevanje/hlajenje):**
 - v svoji poslovni stavbi smo najemniki, vendar želimo delovati kot pobudniki za okoljske izboljšave in napredek. V okviru tega smo že dosegli namestitev kontejnerjev za ločeno odlaganje odpadkov in se dogovorili za sodelovanje s Fakulteto za strojništvo, ki je opravila pregled ogrevalno-hladilnega sistema ter pripravila predloge za zmanjšanje porabe energije, ki jih bodo lastniki stavbe upoštevali. S tem bodo poleg zmanjšanja okoljskih vplivov obenem dosegli tudi prihranke.
- **Transport:**
 - pospeševanje uporabe službenih koles, predvsem izboljšanje njihove dostopnosti,
 - spodbujanje varčne vožnje na službenih poteh: združevanje poti, čim več potnikov v avtomobilih itd.
- **Naložbe in vlaganja:** zaveza k upoštevanju okoljskega vidika pri nakupih elektronske opreme, službenih vozil itd.



Slika: Ogljični odtis Future PR

Ljubljana, 2. marec 2010
(kraj in datum)

Žig in podpis: