

Zelena pisarna

Ambasadorji okolja

TEKST **Ida Pirc**

Velikokrat smo že slišali: Zemlja nas potrebuje, a še bolj mi potrebujemo njo. Zato je skrajni čas, da spremenimo svoje navade, svoj način dela in življenja.

Tega se zavedamo vsi, a težje je res kaj narediti in še težje v prvi fazi videti pozitivne učinke svojega, do okolja prijaznega ravnanja. A številni posamezniki, skupine in organizacije že vrsto let učinkovito delajo tudi na tem področju. Zakaj ne bi ti – tako imenovani ambasadorji okolja – svojo dobro prakso delili z drugimi, da bi se eko-virus lahko hitreje širil? In tako je nastal projekt Zelena pisarna.

Zakaj sploh sodelovati?

- Ker so pozitivne in dolgoročno usmerjene dobre prakse dragoceni vir informacij za druge, ki prav tako želijo trajnostno ohranjati naše okolje. Že samo s tem, da jih delimo z drugimi in širimo, delujemo prijazno do okolja.
- Ker je to odlična priložnost, da se v javnosti predstavimo kot organizacija, prijazna do okolja. To danes veliko šteje, v prihodnje pa bo še več.

- Ker nam ni vseeno, kako živimo danes in kako bomo živeli čez 10, 20, 50 let. Odgovorno in zavzeto moramo ukrepati zdaj takoj in v čim večjem številu.

Projekt Zelena pisarna je oblikovan izključno z namenom, da širše komuniciramo okoljevarstvene dobre prakse in spodbujamo njihovo širšo uporabo. Tako hitro in učinkovito pletemo zeleno mrežo za naš modri planet.

Kaj je ocenjevala strokovna komisija?

- Na ravni ideje, izvedbe in komunikacije programa domiselnost, učinkovitost, komunikativnost, širšo uporabnost akcije ter možnost njene realizacije;
- Na ravni strategije in organizacije pa drznost ekostراتيجije, uporabnost in razumljivost eko-pravilnika, aktivnost eko-tima, podporo managementa ter konkretni kratkoročni in dolgoročni pozitivni vplivi na okolje.

Štiričlansko strokovno komisijo so sestavljale:
Marjana Dermelj, sekretarka Urada Vlade za razvoj,
Špela Kern, Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj,
Saša Muzga, Agencija Futura PR,
Petra Ilar, Poslovna asistenca, Planet GV.



Zelena pisarna

Okolju prijaznejši procesi v pisarnah

TEKST Špela Kern, Umanotera

Kako se torej v prvi fazi lotiti projekta? Organizacija, ki želi svoje navade in načine delovanja spreminjati ter hkrati izumljati nove načine poslovanja zato, da bi lahko zmanjševalo svoje negativne vplive na okolje, naj pristopi k procesu ozelenitve pisarne s pristopom, ki temelji na postopnem uvajanju ukrepov in sprememb. Že z majhnimi spremembami lahko naredimo veliko. Končni cilj organizacij, ki se zavežejo k okoljskemu ravnanju, pa naj bodo strateško zahtevnejši ukrepi in sprememba okoljskih navad zaposlenih tudi doma.

Preden v svoje delovanje uvedemo prve spremembe glede okoljskega ravnanja, je izjemno pomembno, da razumemo, kako lahko vsakodnevno ravnanje v pisarni in odločitve na delovnem mestu negativno vplivajo na okolje. Pri vzpostavitvi sistema okoljskega ravnanja je zelo pomembno tudi zanimanje in razumevanje vodstva podjetja za sistemski pristop okoljskega obvladovanja.

Za postavitev merljivih ciljev in za oblikovanje akcijskega načrta sta pomembna pregled in ocena stanja, s katerima ugotovimo, v kolikšni meri in v katerih segmentih pisarniške dejavnosti so največji viri obremenjevanja okolja. Z merljivimi in primerljivimi indikatorji, ki jih pridobimo s pomočjo kvantitativnih vprašalnikov, lahko izračunamo svoj ogljikov odtis, izračun po določenem obdobju spet ponovimo in na ta način ocenimo učinkovitost ukrepov, ki smo jih uvedli z akcijskim načrtom.

Ko se vodstvo zaveže k okoljskemu ravnanju, določi oziroma oblikuje okoljsko politiko, v kateri skupaj z zaposlenimi glede na oceno stanja in glede na poslanstvo in vizijo podjetja jasno opredeli konkretne cilje in ukrepe, s katerimi bodo sledili zastavljenim ciljem.

Čeprav so pri oblikovanju okolju prijaznejše pisarne vključeni vsi zaposleni, je pomembno, da vodstvo za izvajanje akcijskega načrta jasno opredeli kompetence in odgovornosti v kolektivu, kar pripomore k individualni odgovornosti zaposlenih. Ponavadi se oblikuje okoljski tim – skupina zaposlenih, ki z internim in eksternim komuniciranjem, z različnimi aktivnostmi, motiviranjem in izobraževanjem zaposlenih skrbi za ustrezno uvajanje, izvajanje, razvijanje in nenehno izboljševanje okoljskega upravljanja v pisarnah oziroma v celotni organizaciji.

Pisarniška dejavnost ima velik delež v slovenskem gospodarstvu, organizacijah in javnih ustanovah. Porablja vse več energije in vse bolj onesnažuje okolje. A tudi v pisarniški dejavnosti imajo željo ali potrebo po do okolja bolj prijaznem vedenju, nimajo pa ne praktičnih znanj ne systemskega orodja, da bi svojo željo lahko uveljavili v praksi.

Največji viri ogljikovega dioksida v pisarniški dejavnosti so:

ogrevanje in hlajenje, električna in elektronska oprema, promet – prevoz zaposlenih na delo in poslovna potovanja, razsvetljava.

Direktni in indirektni vplivi pisarniške dejavnosti na okolje so:

poraba energije, poraba goriva, emisije zaradi transporta, poraba papirja, odpadki (papir, električna in elektronska oprema, sijalke ...), poraba vode ...

Koraki ob uvajanju ukrepov za zmanjševanje vplivov na okolje

- 1. Zavezanost vodstva, motivacija zaposlenih** (seznanitev zaposlenih s spremembami ter osveščanje o pomenu trajnostnega razvoja in ekologije).
- 2. Pregled in ocena stanja** (ugotavljanje največjih virov onesnaženja okolja po merljivih kriterijih).
- 3. Akcijski načrt s cilji**, ki opredeljuje ukrepe, s katerimi v določenem obdobju zmanjšamo vplive na okolje.
- 4. Izvajanje in spremljanje akcijskega načrta v praksi.**
- 5. Ocena napredka in ukrepanje** po načelu nenehnega izboljševanja.

Zelena pisarna

Dobra praksa je širše uporabna

TEKST Petra Ilar FOTO Andrej Križ

Strokovnjaki z vseh področij znanosti so ravno pri vprašanju okoljskih sprememb neverjetno enotni: če bomo s takim tempom, kot naravi škodujemo zdaj, nadaljevali, se nam slabo piše že v prihodnjih desetletjih. Kot pravi Nobelov nagrajenec Al Gore: »Vsak od nas prispeva h globalnemu ogrevanju, toda vsak lahko tudi pomaga pri njegovem reševanju.« Izbira in odgovornost sta naši. In skrbi za okolje ne moremo ločiti na službeno in zasebno. Zato delimo, širimo svoje osebne in poslovne dobre prakse.

Hiša do okolja prijaznih zgodb

V **Mladinski knjigi Založbi, d. d.**, so se zadeve lotili z akcijami, ki blažijo vplive dela in življenja zaposlenih na okolje. V tem času pa svojo ekološko dejavnost uokvirjajo tudi v tako imenovano okoljsko politiko skupine Mladinska knjiga.

Prve akcije so lahko pripravljali sami, sicer s podporo vodstva, a brez formalne podpore. V začetku leta 2008 so za uprave vseh podjetij v skupini pripravili predstavitev dejavnosti, ki so jih že izvedli na področju okoljevarstva in področja, kjer lahko še kaj naredijo.

Ob koncu leta 2007 so v matičnem podjetju uvedli funkcijo eko managerja, ki koordinira vse akcije in dejavnosti na okoljevarstvenem področju. Eko managerje so izbrali tudi v nekaterih drugih naših družbah. Za lažje delo in več idej pa so v tem letu ustanovili tudi eko klub.

Nekaj ukrepov, ki so pripomogli k ekološki osveščenosti podjetja in zaposlenih:

- **ločevanje:** Najprej so ločevali papir, plastično embalažo in steklo, kasneje še odpadno elektronsko opremo in baterijske vložke; sedaj imajo ločen kontejner tudi za CD-je in DVD-je in odpadne tonerje in kartuše.
- **voda:** Vodomete na vseh mestih, kjer je v bližini vodovodno omrežje, so zamenjali z vodomati, ki so priklopljeni na vodovodno omrežje; posledično so v sejnih sobah zamenjali plastenke z vrči, v katerih je vedno sveža voda.

Povprečen evropski pisarniški delavec porabi 70 kilogramov papirja na mesec. Na delo se v povprečju vozi 1,3 potnika na avtomobil. Če bi bil v avtomobilu vsaj en potnik več, bi na dan prihranili kar 2,5 milijona litrov bencina. Za proizvodnjo samo 22 litrov bencina namreč porabimo kar 22.500 litrov vode.

- **tehnologija:** Mala sprememba, ki pa bistveno vpliva na porabo embalaže, je uvedba plastičnih zabojev za večkratno uporabo pri transportu knjig; pri obnovi prodajnih enot so obnove občasno deležni tudi poslovni prostori v upravnih zgradbah; kjer je mogoče, se odločajo za energente, ki v tem trenutku veljajo za okolju prijaznejše (plin, toplovod), velik porabnik je tudi razsvetljava, a kjer je le mogoče, uporabljajo senzorje in svetila z možnostjo zatemnitve.
- **papir:** V družbi so v celoti prešli na porabo eko papirja in na opozarjanje zaposlenih k varčni rabi le-tega, delno tudi prek prijaznih nalepk, ki jim povedo, da sta obe strani papirja primerni za tisk; sicer pa v podjetju uporabljajo e-račune, ki bistveno zmanjšajo potrebo po tiskanju ali kopiranju dokumentov.
- **transport:** Pred leti so uvedli video-konferenčni sistem, ki omogoča sestanke na daljavo v realnem času, s tem so zmanjšali potrebo po potovanjih iz oddaljenih družb v matično podjetje.
- **komunikacija:** Vse aktivnosti in namen teh aktivnosti na področju varstva okolja je treba pojasniti sodelavcem in to uresničujejo s pomočjo vseh medijev v podjetju: s prijaznimi in hudomušnimi nalepkami, internim glasilom Naglas, z elektronskimi sporočili, po sprejemu okoljske politike pa tudi prek internetnih strani.



Henrik Premru: Brez sodelavcev ni okoljskih projektov

Henrik Premru je eko manager z veliko začetnico. Čeprav je njegova funkcija za zdaj samo ljubiteljska in jo opravlja poleg drugega rednega dela, verjame, da bo kmalu postala delovno mesto z vsemi pristojnostmi in odgovornostmi.

Biti eko manager v tako velikem sistemu, ni lahko. Kaj predvsem potrebuje človek na tem delovnem mestu, da je njegovo delo učinkovito in so rezultati vidni, merljivi?

Najpomembnejše je, da človek verjame v tisto, kar dela, da je z majhnimi koraki mogoče opraviti dolgo pot in da si na poti pripravljen narediti tudi daljše korake ali skoke. Prve aktivnosti niso bile težavne: ločeno zbiranje, racionalna raba energentov, komunikacija z zaposlenimi ... To so osnovne stvari, na katere človek najprej pomisli ob besedah varovanje okolja. Pomembno je, da je vsaka aktivnost dodelana in se jo prilagodi okolju, v katerem se izvaja (podjetja imamo tudi zunaj Slovenije). Idej na to temo pa še dolgo ne bo zmanjkalo.

Eko manager je v našem podjetju zgolj funkcija, ki jo opravljam poleg rednega dela. Za nadaljnje uspehe in tudi ekonomske rezultate, ki jih je prek okoljevarstva prav gotovo mogoče doseči, pa bo treba uvesti delovno mesto, ki bo prvenstveno namenjeno skrbi za okolje, kakovostnim razmeram za delo, ozaveščanju sodelavcev o načinu delovanja, s katerim lahko za okolje, sebe in delovne rezultate naredijo več.

Katera je najtežja naloga, največji izziv, ko se podjetje (veliko ali manjše) odloči za do okolja prijazno delovanje?

Seveda je največji izziv, kako prepričati tudi največje skeptike, da ne rečem »packe«. To je dolgotrajen proces, predvsem v velikem podjetju, ki ima družbe tudi zunaj naših meja. Skrb za okolje res terja nekoliko sprememb pri načinu življenja, sprememb pa največkrat nismo veseli. Marsikatero aktivnost je mogoče izpeljati brez uvajanja večjih sprememb. Zahteva pa seveda nekoliko več dela, znanja in spretnosti. Take spremembe, ki to pravzaprav niso, so mi najbolj všeč.

Je uspeh eko projektov v večji meri odvisen od podpore sodelavcev ali od podpore vodstva (lastnikov)?

Zadeva je povezana in prepletena, tako kot narava sama. Brez sodelavcev ni okoljskih projektov. Aktivnosti so namenjene varstvu okolja, v katerem delujemo, in osveščanju sodelavcev. Vedno pričakujem, da so kritični. Naj povedo, kaj pri posamezni aktivnosti ni dobro, s čim so zadovoljni ter kaj bi lahko naredili še bolje.

Podpora s strani vodstva je seveda nujno potrebna. Tako po moralni kot finančni plati. Pomembno je tudi, da vodstvo s svojim delovanjem postavlja vzgled. Če gre lahko direktor po stopnicah v peto nadstropje, zakaj bi se drugi vedno vozili z dvigalom. Prvi projekti sicer niso zahtevali velikih investicij, v prihodnje pa prav gotovo pride tudi kak večji zalogaj.

Zelena banka

Decembra 2008 so v **Novi Ljubljanski banki, d. d.**, uvedli centralno izklapljanje 2978 delovnih postaj prek noči. S tem naj bi porabo električne energije zmanjšali za 150.000 evrov na leto. Z nabavo zmogljivejših računalnikov pa se bo centralno izklapljanje delovnih postaj razširilo še na preostalih 1869 delovnih postaj. S tem prispevajo tudi k manjšemu izpustu CO₂.

Na dan Zemlje, 22. aprila, so letos uvedli zeleno sporočilo. Sporočilo ima funkcijo nevsiljivega nagovarjanja k čim racionalnejšemu tiskanju sporočil in drugih gradiv, ki so dostopna na elektronskih in drugih medijih.



Z 20. aprilom so ukinili avtomatsko pripenjanje e-vizitke, s čimer so razbremenili poštne strežnike. Delavci banke si lahko dodajo e-vizitko v slovenskem ali angleškem jeziku z enostavnim ukazom, saj e-vizitka ostaja še naprej obvezni sestavni del vsakega e-sporočila, ki ga pošljemo iz banke. V vsakodnevni medsebojni komunikaciji s sodelavci znotraj družbe pa jo izpuščajo.

Skupaj s Telekomom Slovenije so za pravne osebe uvedli e-račun: namesto fizičnih plačilnih nalogov lahko pravne osebe od letos naprej pošiljajo plačilne naloge v obliki e-računov v elektronsko banko. Izračunali so, če podjetje na leto izda 1 milijon računov, porabi za to 160 ton papirja. Če bi te račune izdalo v elektronski obliki, bi ohranilo 2720 dreves.



Še nekaj konkretnih eko akcij, ki jih nameravajo realizirati v srednjeročnem obdobju:

- ukinitvev nabave plastičnih kozarcev za pitje vode (iz coolerjev),
- ločeno zbiranje plastike,
- reguliranje ogrevanja v poslovnih prostorih,
- določitev minimalne temperature hlajenja
- klimatskih naprav v poletni sezoni,
- izklop klimatskih naprav po določeni popoldanski/večerni uri,
- nakup varčnejše strojne opreme,
- ukinitvev izpisa o poslanem faksu,
- uporaba varčnih žarnic,
- zagotoviti ustrezne kolesarske prostore in »spraviti« čim več ljudi na kolesa za prihod na delo in z dela,
- organiziranje zaposlenih za spomladansko čiščenje Barja,
- nenehna komunikacija o pozitivnih rezultatih, ki spodbuja, dviga okoljevarstveno zavest zaposlenih ...

Tatjana Kverh: Vsi na kolesa



Tatjana Kverh je sicer v NLB, d. d., zadolžena za interno komuniciranje, vendar pa je po duši okoljski aktivist, zato ji je bila zaupana zahtevna naloga: velik in razvejan sistem narediti do okolja prijazen.

Kakšne prednosti mislite, da bo prineslo vaše do okolja prijazno poslovanje?

Danes si v poslovnem svetu težko predstavljam resno podjetje, ki se ne bi zavedalo odgovornosti do okolja in v svoji strategiji ne bi predvidelo ukrepe za okolju prijaznejše poslovanje. Prepričana sem, da je NLB na poti, ko se tega vse bolj zaveda in v vsa področja svojega poslovanja vključuje okoljevarstvene vidike. In tako kot pri vseh drugih stvareh naleti vse, kar je narejeno v dobro ljudi in vsega, kar nas obdaja, na prijazen in odobravaljoč odziv pri zaposlenih, strankah in družbi.

Katera je najtežja naloga, ko se en človek v tako velikem sistemu, kot je vaš, odloči za do okolja prijazno delovanje?

Brez dvoma je bitka dobljena, če najvišje vodstvo prepričaš o nujnosti uvedbe in izvajanja okoljevarstvene politike. Seveda je zahtevno delo prepričati tudi vseh 4000 zaposlenih, da so nekateri okoljevarstveni ukrepi nujni, čeprav prinašajo drugačnost v vsakdanjo rutino, zahtevajo več osebne discipline, odrekovanje, odgovornost. A s prijaznim in nenehnim komuniciranjem lahko naredimo veliko. Sama bi bila zelo vesela, če bi se nam posrečilo prepričati člane uprave in druge vodilne delavce, ki živijo v Ljubljani, da se na delo pripeljejo s kolesi, da se udeležijo čistilne akcije na Barju ... Saj veste, vzgledi vlečejo!

Boste svojo zeleno prakso prenašali tudi na svoje komitente? Vendarle imate v tem segmentu velik komunikacijsko moč, s katero se lahko marsikaj doseže in naredi veliko dobrega.

S spletnim poslovanjem za stranke, z mobilnim bančništvom, z e-računom ... to že pravzaprav delamo. Prizadevamo si, da bodo tudi v prihodnje naše storitve in produkti vse bolj zeleni, o čemer bomo naše stranke z veseljem obveščali in jih na tak način posredno osveščali o okoljskih problemih.

Pošiljke z manjšim ogljičnim odtisom

Osnovna dejavnost **DHL Ekspresa** so kurirske storitve znotraj integrirane letalske in cestne ekspresne mreže z zagotavljanjem dostave od vrat do vrat za dokumente in paketne pošiljke. Njihova industrija ima velik vpliv na okolje. S programom GoGreen želijo zmanjšati ta vpliv, in sicer globalno za 30 odstotkov do leta 2020.

Temu cilju sledijo tudi v DHL Slovenija, tako da poleg regijskih pobud vključujejo in prilagajajo tudi svoje akcije. V podjetju imajo tudi osebo, ki je certificirana s strani akademije na področju ohranjanja okolja *Deutsche Post DHL*.

V skladu s korporativnim programom GoGreen so njihovi cilji naslednji:

- zmanjšati vpliv CO₂ na okolje – zmanjšati vpliv CO₂ na področju njihovih vozil in nepremičnin,
- vključevanje zaposlenih – ozaveščanje o klimatskih spremembah ter predstavitev pobud za zmanjšanje vpliva na okolje pri vsakodnevnem delu,
- stranke – na voljo so pripravljene programi ponudb »low carbon«,
- transparentnost – globalno merjenje rezultatov, in sicer so se zavezali, da bodo do leta 2012 zmanjšali emisije za 10 odstotkov ter 30 odstotkov do leta 2020. Spremembe za zmanjšanje emisij bodo uvedene na področju ekspresnega (zračnega) transporta, cestnega transporta ter na področju nepremičnin.

Na področju zračnega transporta se bo v DHL posodobila zračna flota, tako da bo približno 90 odstotkov letal zamenjanih za modernejše, okolju prijaznejše. Za svojih 72.000 vozil za cestni transport uvajajo inovativne rešitve, kot so uporaba alternativnih goriv in drugih sistemov, na primer hibridnih motorjev. Prav tako se bo uvedla IT-podpora za optimizacijo cestnih povezav ter načinov vožnje, ki zmanjšuje emisije.

Na področju ohranjanja okolja GoGreen vključuje tudi storitev za uporabnike. Storitve omogoča uporabnikom, da pošiljko pošljejo pod oznako GoGreen. Na podlagi teže pošiljke ter njene poti se izračunajo emisije, ki nastanejo pri prevozu te pošiljke.



Simona Travar:
Certifikat akademije
GoGreen

Čeprav Simona Travar nima certifikata akademije GoGreen – tega je uspešno pridobila sodelavka, ki pa je trenutno na porodniškem dopustu – je skrb za okolje doma in na delovnem mestu njen način življenja.

Vaša globalna zelena strategija je odlično pripravljena in dodelana. Jo je tako težko prenesti v slovensko okolje in koliko prilagajanja je bilo potrebnega?

DHL je s projektom GoGreen opredelil okoljevarstvene cilje na področju cestnega in letalskega transporta ter na področju nepremičnin. Države pa same prilagajamo svoje poslovanje smernicam in ciljem programa. Poleg drugih akcij na področju pisarniškega poslovanja smo v DHL Slovenija v letu 2007 zamenjali bencinska vozila z vozili na dizelsko gorivo, izvedli smo akcijo pogozdovanja s 1500 drevesi, ki so bila odstranjena ob gradnji našega novega sortirnega centra na Brniku. Prve korake smo naredili, v prihodnosti pa vidimo še veliko področij, kjer lahko zmanjšamo vpliv na okolje tako na ravni podjetja kot na ravni posameznika.

Kakšna znanja pridobi zaposleni s certifikatom akademije Deutsche Post DHL?

S certifikatom akademije GoGreen zaposleni pridobi pomembna znanja na področju osnov ekologije, vplivov na okolje, seznanjeni se s problematiko logistične industrije na področju emisij, varovanja okolja, komunikacije z zaposlenimi, strankami in dobavitelji. Bistvo šolanja na akademiji GoGreen pa je, da se zaposleni usposobi za implementacijo tega programa na lokalnem nivoju.

Kako bi stranke dodatno spodbudili, da bi se v večjem številu odločali za GoGreen pošiljke? Kje prihaja do prepada med ponudbo zelenih storitev in slabim povpraševanjem po tovrstnih »zelenih dodatkih«?

Dejstvo je, da mora transportni sektor zmanjšati emisije, ki negativno vplivajo na naš planet. Uporaba dveh patentiranih orodij – Sistema za izračun emisij in Sistema za upravljanje z emisijami – omogoča DHL, da lahko oceni emisije, ki so nastale na poti pošiljke, ki jo stranka pošlje in tako opredeli, kateri so najustreznejši projekti za zmanjševanje in nevtralizacijo emisij. V DHL Slovenija pošiljanje takšnih pošiljk ne sodi v standardno prakso, vendar pričakujemo, da bo sčasoma z razvojem ekološke zavesti in aktivnim trženjem, povpraševanje po takih pošiljkah vedno večje. Kot zanimivost naj povem, da bo DHL letos uradni partner Klimatske konference v Kopenhagenu.

Zelena pisarna 2009 in tek Planet za planet

Do okolja prijazni zasebno in v službi

TEKST **Ida Pirc**

FOTO **Andrej Križ**

Niti muhasto nedeljsko vreme ni moglo zmotiti zaključka dveh projektov Planeta GV: prvega Nedeljskega teka PLANET za PLANET in zaključne podelitve priznanj Zelena pisarna 2009, ki sta potekala v nedeljo, 7. junija, v Arboretumu Volčji Potok.

»Vsakdo izmed nas nosi odgovornost za to, kakšen svet bomo zapustili našim zanamcem. Vsakdo lahko pripomore k temu, da bomo ohranili naše naravno okolje, da bomo lahko tudi jutri, pa pojutrišnjem tekli, se sprehajali v neokrnjeni naravi. Zato je današnji dogodek tudi družinski tek in spodbuda vsem generacijam, da širijo okoljsko ozaveščenost naprej in hkrati gradijo medgeneracijski dialog.« je v pozdravnem nagovoru spregovorila direktorica organizatorja dr. Daniela Brečko.

Častni gost prireditve je bil predsednik državnega zbora dr. Pavel Gantar. Poudaril je: »Dejstvo je, da se sami lahko odločimo, kaj in koliko bomo kupovali, koliko elektrike in vode bomo porabili, kako se bomo vozili na delo ... Možnosti za zmanjšanje našega lastnega izpuščanja ogljikovega dioksida je veliko. In vso to dobro prakso lahko uspešno prenesemo tudi v svoja podjetja, v delovno okolje.« Dr. Pavel Gantar je trem podjetjem, ki so po mnenju strokovne komisije (sestavljale so jo Marjana Dermelj, sekretarka Urada Vlade za razvoj, Špela Kern iz Umanotere, Slovenske fundacije za trajnostni razvoj, Saše Muzga iz agencije Futura PR, in Petra Ilar, urednica revije Poslovna asistenca, Planet GV), podelil tudi priznanja Zelena pisarna 2009. S svojo do okolja prijazno poslovno prakso so se izkazali v Mladinski knjigi Založbi, Novi ljubljanski banki in DHL Ekspres. Mladinska knjiga Založba pa je kot prva prejela tudi certifikat Rituali – Eko praktik.



Iz rok Vide Ogorelec Wagner, direktorice Umanotere, je Henrik Premru, eko manager v Mladinski knjigi Založbi, prejel tudi prvi certifikat Rituali – Eko praktik.



Predsednik državnega zbora dr. Pavel Gantar je priznanja Zelena pisarna 2009 podelil generalnemu sekretarju NLB Samu Nučiču, eko managerju v Mladinski knjigi Založbi Henriku Premruju in tržni analitičarki v DHL Ekspresu Simoni Travar.



Tekači so 7.609 metrov proge v prelepi naravi ob Kamniški Bistrici pretekli pozitivni in nasmejani.