



FORUM POSLOVNE ANALITIKE

13. marec 2018, Ljubljana, Slovenija, Austria Trend Hotel

PROGRAM FORUMA

8.30 Registracija

9.00 Uvodni pozdrav

9.10 **How Data will transform our World**

Paul Rooijmans, Lynxx

Ustanovitelj podjetja Lynxx iz Nizozemske, ki se ukvarja z analizo podatkov v javnem prevozu bo na Forumu predstavil kako uporabiti podatke za pametnejše poslovanje organizacij. Dotaknil se bo tudi »normalnih« podatkov, izpostavil prednosti in slabosti njihove uporabe ter svoje razmišljanje peljal do ugotovitve, da »normalni« podatki ne obstajajo.

10.00 **Metode za uspešno iskanje poti iz "dark data"**

Thomas Zimmermann, direktor industrijskega inženiringa, BSH Slovenija

Dobro organizirano podjetje, ki ima veliko analitike na različnih področjih in urejene procese dele, se še vedno sprašuje ali zbirajo prave podatke, ali bi morali zbrati in povezati še kakšne druge podatke, katere podatke bi morali zbirati pa jih ne zbirajo ... Njihov cilj je priti iz »teme podatkov« (ugibanj kaj je prav in kaj ne), zato z naprednimi metodami iščejo pravo pot iz »dark data«.

10.20 **Podatkovne zbirke in rekonstrukcija omrežja gospodarske elite**

dr. Ali Žerdin, urednik Sobotne priloge Dela
Empirična sociologija elitne položaje razume kot položaje v upravah in nadzornih svetih gospodarskih družb. Ker del članov uprav funkcije zaseda v več gospodarskih družbah – prek teh večkratnih »funkcionarjev« nastane omrežje, ki po eni strani povezuje družbe, po drugi strani pa posameznike. Gre za formalizirano omrežje, ki ga raziskujemo ob

pomoči uradnih podatkovnih zbirk ter posebnih metodoloških orodij.

10.40 **Demokratizacija uporabe poslovnih podatkov**

Matej Čufer, pomočnik izvršnega direktorja za kontroling, vodja oddelka za upravljanje s poslovnimi podatki, Gorenje

Na predavanju bo predstavljen konkreten primer iz Gorenja, kjer združujemo Bi in kontroling, z namenom približevanja Businessa in IT - z ultimativnim namenom demokratizacije uporabe podatkov v analitične namene.

11.00 Odmor

11.30 **Primerjava finančnih kazalnikov s konkurenco**

Jernej Česen, VP of Data & Analytics, Outfit7

Kakšen pomen ima za management analiza finančnih kazalnikov? Kakšna je vloga kontrolerja oz. finančnika za družbo? Kakšno povezavo ima odkrivanje tople vode s kapučinom?

11.50 **Dobra praksa partnerja**

Mirjam Žerjav Rutar, Sales and Pricing Controller, Danfoss Trata d.o.o.

12.10 **Dobra praksa partnerja**

Marko Božnik, vodja IT in organizacije, Big Bang

12.30 **Beyond Budgeting**

Bogomir Jalovec, Senior Controlling Expert, A1 d. d.

Predstavili bomo, kako se je rešitev implementacije orodja za planiranje skozi čas razvila v celovit integriran model za planiranje in poročanje.



FORUM POSLOVNE ANALITIKE

13. marec 2018, Ljubljana, Slovenija, Austria Trend Hotel

12.50 Dobra praksa partnerja
Marmis

13.20 Z uporabo terenskih podatkov do večjega denarnega toka

Boštjan Špetič, CPO Zemante

Ko se sprašujemo, kako optimizirati promet podjetja, so nam podatki s terena lahko v veliko pomoč. V svoji predstavitvi bom predstavil primer analize, ki sem jo avgusta 2017 naredil za podjetje Outbrain, ki je potekala v dveh delih. V prvem delu sem analiziral njihove oglaševalske kampanje, identificiral dobaviteljske partnerje in žepe kampanj, v katerih so možnosti za boljši izkoristek; v drugem delu pa identificiral oglaševalske mreže, preko katerih lahko denarni pretok dejansko steče.

13.40 Kosilo

14.40 Povezovanje finančne funkcije in operacij za izboljšanje poslovanja

mag. Andrej Guštin, podpredsednik IIBA Chapter Slovenia

Ko konec leta dobimo podatke o izkazu poslovnega izida je že prepozno. Za izboljšanje rezultatov morata finančna in poslovna funkcija sodelovati in povezati operativne podatke iz proizvodnega dela podjetja s finančnim poslovanjem celotnega podjetja v enotno sliko poslovanja podjetja. Sodobne metode prediktivne analitike in strojnega učenja nam pri tem lahko dodatno pomagajo, da dosežemo optimalne pogoje poslovanja ob najmanjših operativnih tveganjih.

15.10 Povezovanje finančne funkcije in operacij za izboljšanje poslovanja

Andreja Kelhar Horvat, vodja Sektorja za bonitetne in druge tržne storitve, AJPES

V zadnjih letih je področje poslovne analitike naredilo velik preskok s povečanjem števila uporabnikov ter pocenitvijo tehnologije. Posledično se je povečala potreba po dostopu do kakovostnih podatkov ter po storitvah, ki v podatkovno skladišče integrirajo informacije iz zunanjega okolja. Na predavanju bodo predstavljene dobre prakse integracije podatkov AJPES v podatkovno skladišče, vključno z razpoložljivimi spletnimi servisi.

15.30 Podatkovna analitika je ena od ključnih komponent uspešnega vodenja podjetja

Jože Dedič, član uprave & CIO, Cosylab, Control System Laboratory d. d.

Predavanje bo temeljilo na treh izhodiščnih temah, in sicer (1) Pogledu z vidika podjetja (2) Evolucije BI funkcije v podjetju in (3) Pomenu medoddelčnega sodelovanja. Največji del predavanja bo posvečen prav zadnji temi, kjer bo govora o sodelovanju oddelkov na način, da vsi oddelki vnašajo podatke na isti način, po dogovorjenih strukturah.

15.50 Delovna omizja

Planet GV, Result in partnerji

16.45 Zaključek Foruma



FORUM POSLOVNE ANALITIKE

13. marec 2018, Ljubljana, Slovenija, Austria Trend Hotel

Kotizacija

Datum	Kotizacija
do 28. februarja 2018	160 €
do 13. marca 2018	220 €

Prijavnica

Da, prijavljam se na
Forum poslovne analitike 2018

Ime in priimek

Telefon

Elektronska pošta

Delovno mest

Podjetje

Naslov

Poštna številka

ID številka za DDV

Davčni zavezanec DA NE

Datum

Podpis